



14 maart 2022

GRANDVISION LANCEERT NIEUWE PEARLE WINKELFORMULE: PEARLE STUDIO

Luxe label met merkmonturen en meer persoonlijke aandacht

GrandVision Benelux, Soesterberg, 14 maart 2022 – Pearle Opticiens breidt haar portfolio uit met het luxe label Pearle Studio en opent verspreid over Nederland een 100-tal winkels. Pearle Studio bedient de consument die op zoek is naar een optimale beleving en persoonlijke aandacht bij de aankoop van een bril, zonnebril of contactlenzen. De uitbreiding van de Pearle portfolio vergroot het aanbod en bereikt daardoor een bredere doelgroep. De eerste Pearle Studio winkel, met een ruim assortiment aan luxe merkmonturen, wordt op dinsdag 15 maart geopend in winkelcentrum Gelderlandplein in Amsterdam. Nog vóór de zomer zullen alle Pearle Studio winkels zijn geopend.



Foto 1: Onthulling nieuwe winkelformule Pearle Studio in Amsterdam in winkelcentrum Gelderlandplein.

Pearle Studio

Pearle Studio is een nieuwe formule onder de vlag van Pearle Opticiens. Beide merken bieden deskundigheid en toegankelijke oogzorg. Pearle Studio kenmerkt zich door een eigen huisstijl en interieur én oogexperts die service optimaal afstemmen op de behoefte van de klant. Klanten zijn verzekerd van persoonlijk en deskundig advies in hun zoektocht naar een luxer assortiment van merk(zonne)brillen die past bij hun eigen stijl. GrandVision Benelux heeft het merk Eye Wish en een deel van haar winkels moeten verkopen in verband met de overname door EssilorLuxottica. De 100-tal Eye Wish winkels die bij de GrandVision organisatie blijven, gaan nu verder onder de nieuwe merknaam Pearle Studio.



Foto 2: Jan-Derek Groenendaal, Managing Director GrandVision Benelux

Nieuw tijdperk

Jan-Derek Groenendaal, Managing Director GrandVision Benelux, over de nieuwe winkelformule: "Pearle Studio is het begin van een nieuw tijdperk voor onze organisatie. Voor de nieuwe merknaam heeft GrandVision bewust gekozen om het alom bekende merk "Pearle" te gebruiken vanwege de grote naamsbekendheid onder consumenten. Pearle Opticiens en Pearle Studio versterken elkaar doordat ze verschillende doelgroepen aanspreken en elk een eigen assortiment producten en diensten aanbieden. Met Pearle Studio richten we ons op de doelgroep die behoefte heeft aan meer persoonlijk advies, uitgebreide service, op zoek is naar nog verder gepersonaliseerd glas en de nieuwste merkmonturen uit een luxe segment. Vanaf nu kan echt iedereen bij Pearle terecht, van de meer functioneel ingestelde consument, tot de consument die op zoek is naar persoonlijke aandacht en een luxer assortiment."

- EINDE PERSBERICHT -

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Roupert Müller (MMBSY Amsterdam) +31655192311, roupert@mmbsy.com.

Klik [hier](#) voor meer beeldmateriaal.

Over GrandVision

GrandVision, onderdeel van de EssilorLuxottica groep, is wereldleider in de optiek-retail, die kwalitatief hoogwaardige en betaalbare oogzorg levert aan steeds meer klanten over de hele wereld. De zichtexperts van GrandVision bieden een breed scala aan diensten en producten aan, waaronder monturen en glazen, brillen op sterkte, contactlenzen en verzorgingsproducten voor contactlenzen, alsmede zonnebrillen (normaal en op sterkte). Deze producten worden aangeboden via verschillende optiek retailketens die actief zijn in meer dan 40 landen in Europa, Noord- en Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Azië. GrandVision heeft wereldwijd meer dan 7.200 winkels met meer dan 39.000 medewerkers.

In de Benelux voert GrandVision de merken Pearle – met 350 winkels in Nederland en 230 winkels in België – en sinds 2022 Pearle Studio met een 100-tal winkels in Nederland. Ook Zonnebrillen.com is in de Benelux onderdeel van GrandVision. Voor meer informatie kunt u terecht op www.grandvision.com of de websites www.pearle.nl en www.pearlestudio.nl te bezoeken. EYE CARE, WE CARE MORE.

Over Pearle Opticiens

Pearle Opticiens, opgericht in 1959 en onderdeel van GrandVision Benelux, is marktleader in brillen en contactlenzen. Pearle is de meest toegankelijke oogexpert van Nederland met gecertificeerde oogexperts, zoals opticiens, optometristen en contactlensspecialisten. Pearle wil haar klanten altijd en overal voorzien van goed zicht. Naast betaalbare en actuele zichtoplossingen bieden zij praktisch en deskundig advies op het gebied van preventieve oogzorg. Met 350 winkels in Nederland is Pearle altijd en overal dichtbij. Meer informatie: www.pearle.nl.

Over Pearle Studio

Pearle Studio, opgericht in 2022, is een luxe label van GrandVision Benelux onder de vlag van Pearle Opticiens. Pearle Studio wil haar klanten altijd en overal voorzien van goed zicht en ze er ook goed uit laten zien. De experts van Pearle Studio geven uitgebreid persoonlijk advies bij de aankoop van een bril, zonnebril of lenzen, met een breed assortiment luxe merkmonturen. Pearle Studio biedt hoge kwaliteit oogzorg met gecertificeerde oogexperts, zoals opticiens, optometristen en contactlensspecialisten. Met een 100-tal winkels is Pearle Studio jouw persoonlijke lokale oogexpert. Meer informatie: www.pearlestudio.nl.

Bijlagen

- Biografie Jan-Derek Groenendaal, Managing Director G...**
 PDF - 117 Kb Downloaden ↓
- Q&A Pearle Studio**
 PDF - 129 Kb Downloaden ↓
- Pearle Studio Vestigingen Nederland**
 PDF - 141 Kb Downloaden ↓

Persberichten in je mailbox

Door op "Inschrijven" te klikken, bevestig ik dat ik het [Privacybeleid](#) gelezen heb en ermee akkoord ga.

Over Pearle Studio

www.pearlestudio.nl