

ELLE

elle *confidential*

a cura di **Adriana Di Lello**



Generazione di fenomeni

Occhi di ragazza, millennial o post millennial. Celati dietro le lenti della nuova collezione da sole e da vista InStyle (sopra, un modello), ispirata alle urban tribes di nativi digitali.

È nata così una nuova teoria evolutiva *iGen*, un neo darwinismo di stile che adatta occhiali e montature a una diversa visione del mondo. Di tendenza, secondo tutti i punti di vista.

In esclusiva da **GrandVision. M.R.T.**



1 Fiori a primavera?! Oh yes



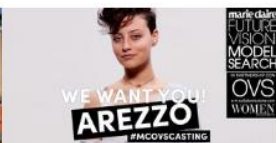
2 La natura sulla pelle



3 Flat White



4 Lady Babushka



5 Future Visioni Model Search 2019

Office Life, gli occhiali da vista 2019 per look 9am to 9pm

Dall'occhiale cat-eye anni Cinquanta al pilot anni Settanta: #10 occhiali da vista da indossare *by day*.



di Chiara Ugo Baudino 06/03/2019

Vintage lovers e amanti dello stile anni Settanta più autentico la **moda occhiali da vista 2019** è dalla vostra parte: le **tendenze eyewear primavera estate 2019** riscoprono i modelli più iconici del secolo scorso e (ri)lanciano montature evergreen rivisitandole con nuovi materiali ultra light, design ricercati e dettagli preziosi. Dall'**occhiale da vista cat-eye** in metallo dorato e acetato multicolor all'**occhiale da vista aviator** dalla montatura iper-sottile dalle sfumature oro rosa, *et voilà* **#10 occhiali da vista 2019 vintage** che promettono di migliorare (notevolmente) i vostri *office look of the day*. Il nostro consiglio? Riservare occhiali gioiello e occhiali couture nei weekend e *by night* per un effetto sorpresa garantito!

1.

Occhiali da Vista Vintage: la tendenza Primavera Estate 2019



Courtesy Photo

Montatura *Michael Kors GALWAY* cat-eye in metallo rosa e tartarugato, *Michael Kors* (179,90 euro su *GrandVision.it*)



5.

Occhiali da Vista Vintage: la tendenza Primavera Estate 2019



Courtesy Photo

Occhiale da vista dalla montatura cat-eye in acetato multicolor, **Fuzion** (109, 90 euro su GrandVision.it)



FASHION TREND

Barbie a ogni età

19 FEBBRAIO 2019

di ALICE ABBIADATI



A 20, 30, 40, 50 e anche a 60 anni, come quelli che sta per compiere la bambola più famosa al mondo. Ci siamo divertiti a creare cinque look per cinque età differenti, tutti nelle tonalità del rosa: il colore più indossato dalla nostra favorite doll

Barbie, all'anagrafe **Barbara Millicent Roberts**, quest'anno festeggia una data importante. Il **9 marzo** la bambola più famosa (e venduta) al mondo, grazie all'intuizione della sua creatrice **Ruth Handler** e della casa di giocattoli **Mattel**, spegnerà infatti **60 candeline**. Dal **1959**, anno in cui ha fatto irruzione nell'immaginario di tutte le donne, non solo le più piccole ma anche le più cresciute, questa creatura iper-femminile, biondissima, dal fisico statuario e dall'attitude sexy si è evoluta, a tal punto da riuscire a liberarsi dalla noiosa di modello «sbagliato» per bambine e teenagers proprio perché dall'aspetto troppo perfetto, quasi irraggiungibile.

Lontana dalla primissima versione, sensuale in un costume a righe, è oggi promotrice della **diversità** e dell'inclusione sociale. Nel 2016 viene lanciata Barbie curvy, e a seguire ecco la nuova Barbie afroamericana, Barbie con il velo islamico, Barbie con le protesi e, nel 2019, **Barbie in carrozzina**.

L'irrefrenabile Barbara Millicent Roberts ci fa, insomma, capire che quello che conta non è solo la perfezione, quella perfezione che i suoi haters le hanno sempre fatto pesare. Conta soprattutto stare bene nei propri panni e fare dei propri difetti un punto di forza. **E a 60 anni, portati benissimo, la saggia Barbie non può non essere celebrata, persino a Hollywood: [l'attrice Margot Robbie le darà voce, corpo e volto in un film](#)**, primo live-action firmato Mattel. Noi invece ci siamo divertiti a creare **cinque look per cinque età diverse**. Tutti rigorosamente **in rosa**, ovvero il colore preferito dalla nostra bambola del cuore dagli anni Cinquanta a oggi.

Se a 20 anni c'è la voglia di vestire con spensieratezza, a **30 anni**, bandite le minigonne e i look troppo adolescenziali, si gioca invece con styling più adulti ma stilosi. **A 40 anni** piace piacere, senza però mostrare troppo. **A 50 anni** si predilige invece la comodità. E **a 60 anni** si raggiunge l'apice dell'eleganza, come ci insegna la stessa Barbie.

Nella gallery le idee shopping che sembrano uscite dal suo immenso guardaroba, oggetto del desiderio delle donne – appunto – di ogni età, fatto di completi casual, abiti da sogno e accessori da diva. **Divertitevi a vestire come Barbie**. Dopotutto, come cantavano gli **Aqua**, «life is your creation». E non è certo una questione d'età.

5 / 29



Instyle

Occhiali da sole tondi con lente pink

Costo: 79,90 € in esclusiva da
GrandVision