

GrandVision Italy presenta la nuova piattaforma e-commerce



GrandVision Italy lancia la nuova piattaforma e-commerce: il nuovo portale rappresenta il primo step per la realizzazione di un progetto omnichannel che punta ad una sinergia totale tra tutti i canali del brand, online e offline.

La piattaforma consente di personalizzare al meglio l'esperienza di acquisto offrendo, tra i vari servizi, il click&collect, il reso in store e l'online order. Inoltre, è stata progettata per offrire una user experience mobile first ed una delle funzionalità più innovative, ora in fase di implementazione, sarà il Virtual Try On, che permetterà ai consumatori di provare virtualmente la montatura sul proprio viso prima dell'acquisto.

Fiore all'occhiello è un CMS innovativo, BloomReach, che permette di targetizzare gli utenti in cluster specifici e di eseguire dei test di experience marketing su tutti gli elementi presenti all'interno del sito. Il design, estremamente user friendly, intuitivo ed ingaggiante, garantisce una visualizzazione rapida da qualsiasi dispositivo, in particolare da mobile.

03 Maggio 2019

04/05/2019

Largo Consumo 04/2019 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo



Ottica

GrandVision lancia il nuovo portale e-commerce



GrandVision Italy lancia la nuova [piattaforma e-commerce](#). Si tratta del primo step per la realizzazione di un progetto omnichannel che punta a una sinergia tra tutti i canali del brand, on line e off line. La piattaforma consente di personalizzare l'esperienza di acquisto offrendo, tra i vari servizi, il click & collect, il reso in store e l'ordine on line. Inoltre, è stata progettata per offrire una user experience mobile first. Una delle funzionalità più innovative, in fase di implementazione, sarà il Virtual try on, che permetterà ai consumatori di provare virtualmente la montatura sul proprio viso prima

Technoretail

FEATURED



GRANDVISION ITALY PUNTA SULL'OMNICHANNEL E LANCIA IL NUOVO SITO E-COMMERCE ^{IN} EVIDENZA

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)

GrandVision Italy ha attivato on line la sua nuova piattaforma e-commerce: si tratta del primo step verso la realizzazione di un progetto omnichannel orientato a realizzare una sinergia totale tra tutti i canali del brand, sia on line che off line.

La piattaforma targata **GrandVision Italy** è stata progettata per consentire di ottimizzare la personalizzazione della *shopping experience*, offrendo, tra i vari servizi, il *click and collect*, il *reso in store* e l'*on line order*.

Oltre a ciò, è stata progettata per offrire una ***user experience mobile first***: infatti, una delle funzionalità più innovative che, al momento, è in fase di implementazione, sarà il ***Virtual Try On***, che consentirà ai consumatori di provare virtualmente la montatura sul proprio viso prima di effettuare l'acquisto.

Di particolare rilevanza nell'ambito dell'impalcatura della nuova piattaforma di e-commerce dell'insegna è il ***BloomReach***, un innovativo ***CMS*** che permette sia di targettizzare gli utenti in specifici cluster e sia di eseguire dei test di *experience marketing* su tutti gli elementi presenti all'interno del sito stesso.

Il design, estremamente *user friendly*, intuitivo e, allo stesso tempo, ingaggiante, assicura una rapida visualizzazione da qualsiasi device e, in modo particolare, da mobile.

 Tweet

 Like

2 people like this. Be the first of your friends.