

## GrandVision torna in radio con il nuovo spot

© 27 GIUGNO 2019 PRIMOPIANO, SPOT



# GrandVision

GrandVision Italy, retailer internazionale nel settore dell'ottica presente sul territorio con le insegne GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo, torna in comunicazione con un **nuovissimo spot Radio**.

La campagna ha come protagonisti le voci di numerose persone, diverse per età, genere, abitudini e provenienza che raccontano in modo divertente la loro esperienza d'acquisto da GrandVision.

Il nuovo spot radio che riprende il claim "Entra nell'ottica giusta", lanciato lo scorso marzo anche in TV e sui social, è stato registrato a Milano sotto la direzione creativa di **Guido Renda** e **Roberto Rotta** dell'agenzia **DDB GROUP Italia**. La campagna sarà on air a partire da venerdì 28 giugno per tre settimane sulle principali emittenti nazionali quali **Radio Rai, Radio DJ, Radio Rismi, Virgin Radio, Radio 105, RDS, RTL 102.5 e Radio Kiss Kiss**.

Con questo nuovo debutto, GrandVision porta avanti l'approccio corale e il linguaggio vivace della campagna tv, rinnovando così il proprio stile di comunicazione ed invitando tutto il suo pubblico ad **entrare nell'ottica giusta...e quindi ad entrare da GrandVision!**

L'azienda riconferma così la propria missione quotidiana: prendersi cura della vista dei propri clienti affermandosi come un vero punto di riferimento nel settore.

La nuova campagna punta, inoltre, alla valorizzazione del nuovo shop online [grandvision.it](http://grandvision.it) lanciato a febbraio, valorizzando quindi l'offerta omnicanale che contraddistingue l'azienda nel settore.

Una nuova ed importante occasione per ribadire che **offrire il miglior servizio non significa offrirne uno uguale per tutti, ma il migliore per ciascuno**.

### Credits Agenzia

**Media Agency:** DDB Group Italy

**Creative Director:** Guido Renda - Roberto Rotta

**Credits CDP**

**Sound Agency:** Bravagente Audio

CREATIVITY &amp; BEYOND

## Grandvision con DDB entra nell'ottica giusta e va on air con il nuovo spot radio

27 Giugno 2019



# GrandVision



**GrandVision Italy, retailer internazionale nel settore dell'ottica presente sul territorio con le insegne GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo, torna in comunicazione con uno spot Radio.**

La campagna ha come protagonisti le voci di numerose persone, diverse per età, genere, abitudini e provenienza che raccontano in modo divertente la loro esperienza d'acquisto da GrandVision.

Il nuovo spot radio che riprende il claim 'Entra nell'ottica giusta', lanciato lo scorso marzo anche in tv e sui social, è stato registrato a Milano sotto la direzione creativa di **Guido Renda e Roberto Rotta dell'agenzia DDB GROUP ITALY**. La campagna sarà on air a partire da venerdì 28 giugno per tre settimane sulle principali emittenti nazionali.

Con questo nuovo debutto, GrandVision porta avanti l'approccio corale e il linguaggio vivace della campagna tv, rinnovando così il proprio stile di comunicazione ed invitando tutto il suo pubblico ad **entrare nell'ottica giusta...e quindi ad entrare da GrandVision!**

La nuova campagna punta, inoltre, alla valorizzazione del nuovo shop online grandvision.it lanciato a febbraio, valorizzando quindi l'offerta omnicanale che contraddistingue l'azienda nel settore.

### Credit

Media Agency: DDB Group Italy

Creative Director: Guido Renda – Roberto Rotta

Sound Agency: Bravagente Audio

## **GrandVision** in radio per 3 settimane con "Entra nell'ottica giusta". Agenzia Ddb Group

Il retailer **GrandVision** Italy, specializzato nel settore dell'ottica e presente sul territorio con le insegne **GrandVision** by **Avanzi** e **GrandVision** by **Optissimo**, torna in comunicazione con lo spot

radio "Entra nell'ottica giusta" con protagonisti le voci di numerose persone, diverse per età, genere, abitudini e provenienza che raccontano in modo divertente la loro esperienza d'acquisto da

**GrandVision**. Riprendendo il claim "Entra nell'ottica giusta", lanciato a marzo in tv e sui social, lo spot è stato registrato sotto la direzione creativa di Guido Renda e Roberto Rotta di Ddb Group Italia e sarà

on air a partire da oggi per tre settimane sulle principali emittenti nazionali (Radio Rai, Radio DJ, Radio Rismi, Virgin Radio, Radio 105, RDS, RTL 102.5 e Radio Kiss Kiss). Sound agency Bravagente Audio.

**24ORE**  
BUSINESS SCHOOL

**DIGITAL PR: UFFICIO  
STAMPA E ONLINE  
MEDIA RELATIONS**

ROMA, 4 OTTOBRE 2019



## Aziende GrandVision torna on air con lo spot radiofonico di DDB “Entra nell’ottica giusta!”

**G**randVision Italy, retailer internazionale nel settore dell’ottica presente sul territorio con le insegne GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo, torna in comunicazione con un nuovo spot radio. Il commercial, che riprende il claim “Entra nell’ottica giusta”, lanciato lo scorso marzo anche in tv e sui social, è stato registrato a Milano sotto la direzione creativa di Guido Renda e Roberto Rotta dell’agenzia DDB Group. La campagna è on air a partire da oggi venerdì 28 giugno per tre settimane sulle principali emittenti nazionali quali Radio Rai, Radio DJ, Radio Rismi, Virgin Radio, Radio 105, RDS, RTL

Da oggi è sulle principali emittenti con una creatività dedicata alla nuova campagna estiva

# GrandVision



102.5 e Radio Kiss Kiss. Sound Agency: Bravagente Audio. Planning curato da Media Italia. La campagna ha come protagonisti le voci di numerose persone, diverse per età, genere, abitudini e provenienza che raccontano in modo divertente la loro esperienza d’acquisto da GrandVision. Con questo nuovo debutto, l’azienda porta avanti l’approccio

corale e il linguaggio vivace della campagna tv, rinnovando così il proprio stile di comunicazione ed invitando tutto il suo pubblico ad entrare nell’ottica giusta...e quindi ad entrare da GrandVision! L’azienda riconferma così la propria missione quotidiana: prendersi cura della vista dei propri clienti affermandosi come un vero punto di riferimento nel set-

tore. La nuova campagna punta, inoltre, alla valorizzazione del nuovo shop online grandvision.it lanciato a febbraio, valorizzando quindi l’offerta omnicanale che contraddistingue l’azienda nel settore. Una nuova ed importante occasione per ribadire che offrire il miglior servizio non significa offrirne uno uguale per tutti, ma il migliore per ciascuno.

**24ORE**  
BUSINESS SCHOOL

MASTER PART TIME

**DIGITAL PR:  
UFFICIO STAMPA E ONLINE  
MEDIA RELATIONS**

ROMA, 4 OTTOBRE 2019 - 7 WEEKEND NON CONSECUTIVI

**SOCIAL MEDIA  
STRATEGY**

SCOPRI DI PIÙ ▶

