

GrandVision e Sightsavers Italia Onlus lanciano la campagna virale per combattere la cecità evitabile

Publicato il: 14/10/2019 10:03

#BlindDateChallenge: un appuntamento con il buio per salvare la vista dei bambini nei Paesi più poveri del mondo

Bologna, 14 ottobre 2019 - Quanto può essere difficile svolgere un'azione che compiamo ogni giorno in modo naturale, se non possiamo contare sull'aiuto dei nostri occhi?

GrandVision Italy e Sightsavers Italia Onlus guardano insieme al futuro e lanciano il **#BlindDateChallenge**.

Una **campagna social** che invita tutti a **postare un breve video sul proprio profilo Instagram o Facebook mentre si svolge un'attività quotidiana completamente bendati**. L'obiettivo? Provare in prima persona la difficoltà delle persone che vivono al buio ogni giorno (in quanto cieche o ipovedenti) nello svolgere anche le azioni più semplici, nominando altri amici a fare lo stesso per rendere virale la campagna e sensibilizzare il maggior numero di persone su questo importante tema.

Sightsavers è un'organizzazione internazionale che lotta contro la cecità evitabile in oltre 30 Paesi in via di sviluppo: il 75% della cecità infatti si può prevenire o curare.

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, ha scelto inoltre di sostenere un progetto che prevede, **per gli alunni tra i 5 e i 17 anni delle scuole di alcune delle aree più povere dell'India, l'accesso gratuito a visite e cure per gli errori refrattivi e le malattie degli occhi**. In questi luoghi, infatti, le condizioni di vita per la popolazione sono molto difficili e prendersi cura della vista dei bambini è un lusso spesso inaccessibile.

Questo progetto di Sightsavers, sposato con grande entusiasmo da GrandVision, dal 2016 ad oggi conta:

- circa 2,6 milioni di bambini visitati
- 59.000 paia di occhiali distribuiti
- oltre 37.000 insegnanti formati
- circa 23.000 scuole, 5 Stati e 11 distretti coinvolti

Il **#BlindDateChallenge** è solo una delle iniziative lanciate e promosse da GrandVision in ottobre: mese dedicato alla prevenzione visiva. Durante tutto il mese, infatti, il retailer sarà impegnato nell'informare il grande pubblico sull'importanza di controllare periodicamente la vista dal proprio medico oculista e per sensibilizzare le persone, tramite eventi nazionali ed attività in-store, sull'importanza del benessere visivo.

Per cercare lo store più vicino a te o **per prenotare un appuntamento per un controllo della vista** gratuito vai su:

www.grandvision.it



COMUNICATI



GrandVision e Sightsavers Italia Onlus lanciano la campagna virale per combattere la cecità evitabile

25.10.2019 - 13:12

(Bologna, 14 ottobre 2019) -

#BlindDateChallenge: un appuntamento con il buio per salvare la vista dei bambini nei Paesi più poveri del mondo

Bologna, 14 ottobre 2019 - Quanto può essere difficile svolgere un'azione che compiamo ogni giorno in modo naturale, se non possiamo contare sull'aiuto dei nostri occhi?

GrandVision Italy e Sightsavers Italia Onlus guardano insieme al futuro e lanciano il #BlindDateChallenge.

Una campagna social che invita tutti a postare un breve video sul proprio profilo Instagram o Facebook mentre si svolge un'attività quotidiana completamente bendati. L'obiettivo? Provare in prima persona la difficoltà delle persone che vivono al buio ogni giorno (in quanto cieche o ipovedenti) nello svolgere anche le azioni più semplici, nominando altri amici a fare lo stesso per rendere virale la campagna e sensibilizzare il maggior numero di persone su questo importante tema.

Sightsavers è un'organizzazione internazionale che lotta contro la cecità evitabile in oltre 30 Paesi in via di sviluppo: il 75% della cecità infatti si può prevenire o curare.

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, ha scelto inoltre di sostenere un progetto che prevede, per gli alunni tra i 5 e i 17 anni delle scuole di alcune delle aree più povere dell'India, l'accesso gratuito a visite e cure per gli errori refrattivi e le malattie degli occhi. In questi luoghi, infatti, le condizioni di vita per la popolazione sono molto difficili e prendersi cura della vista dei bambini è un lusso spesso inaccessibile.



BMW Service

VENERDÌ 25
VENERDÌ 26
VENERDÌ 27
VENERDÌ 28
VENERDÌ 29
VENERDÌ 30



TI ASPETTIAMO
NEI CENTRI
BMW SERVICE
ADERENTI.

Scopri di più

Questo progetto di Sightsavers, sposato con grande entusiasmo da GrandVision, dal 2016 ad oggi conta:

- circa 2,6 milioni di bambini visitati
- 59.000 paia di occhiali distribuiti
- oltre 37.000 insegnanti formati
- circa 23.000 scuole, 5 Stati e 11 distretti coinvolti

Il #BlindDateChallenge è solo una delle iniziative lanciate e promosse da GrandVision in ottobre: mese dedicato alla prevenzione visiva.

Durante tutto il mese, infatti, il retailer sarà impegnato nell'informare il grande pubblico sull'importanza di controllare periodicamente la vista dal proprio medico oculista e per sensibilizzare le persone, tramite eventi nazionali ed attività in-store, sull'importanza del benessere visivo. Per cercare lo store più vicino a te o per prenotare un appuntamento per un controllo della vista gratuito vai su:

www.grandvision.it

14 ottobre 2019- 10:03

GrandVision e Sightsavers Italia Onlus lanciano la campagna virale per combattere la cecità evitabile

(Bologna, 14 ottobre 2019) - #BlindDateChallenge: un appuntamento con il buio per salvare la vista dei bambini nei Paesi più poveri del mondo

Bologna, 14 ottobre 2019 - Quanto può essere difficile svolgere un'azione che compiamo ogni giorno in modo naturale, se non possiamo contare sull'aiuto dei nostri occhi?

GrandVision Italy e Sightsavers Italia Onlus guardano insieme al futuro e lanciano il #BlindDateChallenge.

Una campagna social che invita tutti a postare un breve video sul proprio profilo Instagram o Facebook mentre si svolge un'attività quotidiana completamente bendati. L'obiettivo? Provare in prima persona la difficoltà delle persone che vivono al buio ogni giorno (in quanto cieche o ipovedenti) nello svolgere anche le azioni più semplici, nominando altri amici a fare lo stesso per rendere virale la campagna e sensibilizzare il maggior numero di persone su questo importante tema.

Sightsavers è un'organizzazione internazionale che lotta contro la cecità evitabile in oltre 30 Paesi in via di sviluppo: il 75% della cecità infatti si può prevenire o curare.

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, ha scelto inoltre di sostenere un progetto che prevede, per gli alunni tra i 5 e i 17 anni delle scuole di alcune delle aree più povere dell'India, l'accesso gratuito a visite e cure per gli errori refrattivi e le malattie degli occhi. In questi luoghi, infatti, le condizioni di vita per la popolazione sono molto difficili e prendersi cura della vista dei bambini è un lusso spesso inaccessibile.

Questo progetto di Sightsavers, sposato con grande entusiasmo da GrandVision, dal 2016 ad oggi conta:

- circa 2,6 milioni di bambini visitati
- 59.000 paia di occhiali distribuiti
- oltre 37.000 insegnanti formati
- circa 23.000 scuole, 5 Stati e 11 distretti coinvolti

Il #BlindDateChallenge è solo una delle iniziative lanciate e promosse da GrandVision in ottobre: mese dedicato alla prevenzione visiva. Durante tutto il mese, infatti, il retailer sarà impegnato nell'informare il grande pubblico sull'importanza di controllare periodicamente la vista dal proprio medico oculista e per sensibilizzare le persone, tramite eventi nazionali ed attività in-store, sull'importanza del benessere visivo.

Per cercare lo store più vicino a te o per prenotare un appuntamento per un controllo della vista gratuito vai su:

www.grandvision.it